Работа с маркированными отдельными видами смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей в упаковке в рознице

1 апреля 2026 года – дата начала работы с отдельными видами смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей в упаковке для розничных магазинов.

Обязательная передача сведений о приемке и отгрузке маркированной продукции с использованием ЭДО

Для этого необходимо: обеспечить передачу в систему маркировки сведений о приемке или отгрузке продукции с указанием в электронном универсальном передаточном документе (УПД) уникального кода маркировки каждой единицы продукции или код идентификации транспортной упаковки (короба, паллеты)

Для приемки маркированных товаров необходимо получить от поставщика универсальный передаточный документ (УПД) со сведениями о кодах получаемой продукции при помощи систем электронного документооборота. Как правило получение входящих документов в ЭДО бесплатно, но могут возникнуть дополнительные траты по тарифам операторов ЭДО. Для того, чтобы бизнес мог получать документы бесплатно, был разработан сервис ЭДО Лайт, к которому есть доступ у каждого участника в личном кабинете системы маркировки.

Инструкция о передаче сведений об обороте маркированных товаров с использованием электронных УПД

Как подключиться к ЭДО?

Для подключения к работе с электронным документооборотом участникам необходимо выполнить несколько действий:

Если вы еще не работаете с сервисом ЭДО в вашей организации, то необходимо:

1. Выбрать оператора сервиса ЭДО на сайте Честный ЗНАК в разделе «Технологические партнеры и Интеграторы» — «Операторы ЭДО»

   Для малых организаций подойдет бесплатный функционал сервиса ЭДО Лайт, интегрированный в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.

2. Проверить наличие роуминга между выбранным сервисом ЭДО и сервисами ЭДО ваших контрагентов (поставщиков или покупателей маркированной продукции).

3. Уведомить провайдера ЭДО о необходимости передачи данных о движении маркированной продукции в систему маркировки. Начать передачу сведений в систему маркировки по ЭДО.

4. Подключиться к сервису ЭДО для отгрузки и приемки товаров

5. Провести тестирование обмена электронными документами (УПД).

Если вы уже работаете с сервисом ЭДО в вашей организации, то необходимо:

1. Проверить интеграцию вашего оператора ЭДО с системой Честный ЗНАК.

2. Проверить наличие роуминга между выбранным сервисом ЭДО и сервисами ЭДО ваших контрагентов (поставщиков маркированной продукции).

3. Уведомить провайдера ЭДО о необходимости передачи данных о движении маркированной продукции в систему маркировки. Провести тестирование обмена электронными документами (УПД). При необходимости обратитесь к своему оператору ЭДО.

Если товар был отгружен до 1 апреля 2026 года и информация об этом не внесена в систему маркировки, то его можно свободно дальше оборачивать или продавать в розницу (выводить из оборота) — как до этой даты, так и после неё — даже если в системе вы не указаны, как владелец этого товара.

Проверка владельца будет осуществляться в отношении продукции, произведенной с 1 апреля 2026г.

Если при попытке оформить отгрузку ваша учётная система выдаёт ошибку вида «Невозможно отгрузить: организация не является владельцем кода маркировки», сделайте следующее: обратитесь в службу поддержки разработчика этой программы и запросите корректировку настроек.

Что делать, если контрагент не зарегистрирован в системе Честный знак или не подключен к ЭДО?

Без использования электронного документооборота (ЭДО) участник оборота не сможет подать сведения в систему, что является нарушением правил маркировки, и за данное нарушение предусмотрена административная ответственность.

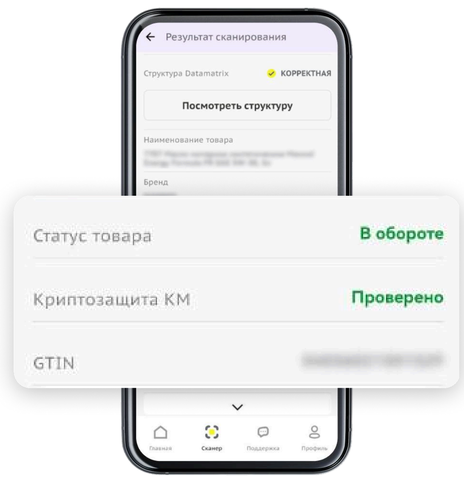
Для удобства и простоты работы все организации, зарегистрированные в системе маркировки, получают доступ к бесплатному сервису электронного документооборота ЭДО Лайт в своем личной кабинете.

Если контрагент приобретает маркированную продукцию для собственных нужд, т.е. НЕ для целей дальнейшей реализации, тогда его регистрация в системе Честный знак и подключение к ЭДО не является обязательным. В этом случае сведения о передаче товара и выводе его из оборота в систему подает продавец, используя документ прямой подачи «Вывод из оборота» с указанием причины «Для собственных нужд» и указанием ИНН покупателя.

Инструкция о передаче сведений об обороте маркированных товаров с использованием электронных УПД

При приемке продукции обращайте внимание на наличие кода маркировки на упаковке товара, а также проверяйте его на валидность

Это можно сделать при помощи бесплатного приложения Честный Знак Бизнес. В мобильном приложении откройте вкладку «Сканер» → Наведите камеру мобильного устройства на Data Matrix → Считайте код → Удостоверьтесь, что структура кода корректна → Статус кода маркировки должен быть «в обороте»



Вывод товара из оборота путем розничной реализации

С 1 апреля 2026 года при продаже маркированного товара розничная точка продаж обязана сканировать код на упаковке и передавать информацию о продаже в систему маркировки. Чтобы всё работало правильно, сделайте следующее:

1

ОБНОВИТЕ КАССУ

- Убедитесь, что ваша онлайн-касса работает по закону №54-ФЗ (это основное требование к любой кассе в России).
- Обновите прошивку кассы и кассовую программу до актуальной версии — это нужно для корректной передачи данных о маркировке.

2

ПОДКЛЮЧИТЕ 2D-СКАНЕР

- Вам понадобится сканер, который умеет читать Data matrix коды (именно в них закодирована маркировка).
- Проверьте, читает ли сканер коды с товара. Если нет — обновите его прошивку или обратитесь к поставщику оборудования. Инструкции для самых распространенных моделей сканеров.

3

ОБНОВИТЕ ПРОГРАММУ УЧЁТА (ЕСЛИ ИСПОЛЬЗУЕТЕ)

- Если у вас есть программа для учёта товаров (например, 1С или другая), обновите её до последней версии. Многие разработчики делают такие обновления бесплатно для работы с маркировкой.
- Если программы у вас нет — ничего страшного: всё необходимое для продажи есть в личном кабинете системы маркировки

4

ПРОДАЖА НА КАССЕ

- Настройте товарные справочники, в номенклатуре или товарной категории должен быть указан признак, что товар маркированный.
- При каждой продаже маркированного товара сканируйте Data Matrix код на кассе.
- Касса автоматически отправит данные о продаже в систему маркировки через оператора фискальных данных (ОФД) — как и обычный чек.

Если всё настроено — вы просто сканируете товар, как обычно, и система сама всё оформит. Главное — не забывайте сканировать каждый маркированный товар при продаже!

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей

НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте честныйзнак.рф/penalties/

Правила маркировки отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей средствами идентификации определены Постановлением Правительства РФ №1683 от 30.11.2024 г.

Шаги работы с маркированным товаром

ВНИМАНИЕ!
Если ваша организация уже торгует маркированными товарами (например, шинами), то для работы с маркированными отдельными видами смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный знак – ТГ Моторные масла.

1. Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП
2. Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте честныйзнак.рф
3. Обновить прошивку онлайн-кассы и программное обеспечение для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными
4. Приобрести и подключить 2D-сканер (согласно алгоритму) или воспользоваться уже имеющимся 2D-сканером, интегрированным с кассой, для сканирования кодов маркировки при продаже.

   Здесь вы найдете инструкции для самых распространенных моделей сканеров. Если модели вашего сканера нет в списке, то обратитесь к документации модели, уточните, поддерживает ли она сканирование кодов маркировки, настройте модель согласно инструкции производителя.
5. Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки Честный ЗНАК
6. Подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО). Небольшим компаниям можно воспользоваться бесплатным сервисом ЭДО Лайт

Честный ЗНАК.Бизнес

Мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает всебя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт

ЭДО Лайт

для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами

Служба технической поддержки Оператора государственной маркировки «Честный знак»

support@crpt.ru

8 800 222 1523
(для звонков из России)

+7 499 350 85 59
(для звонков из других стран)