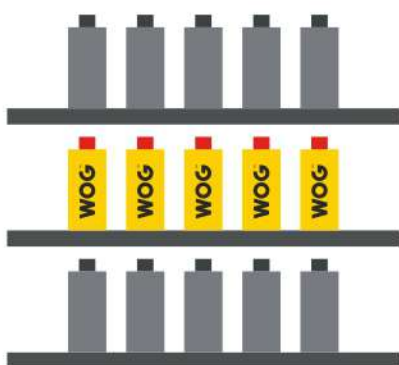


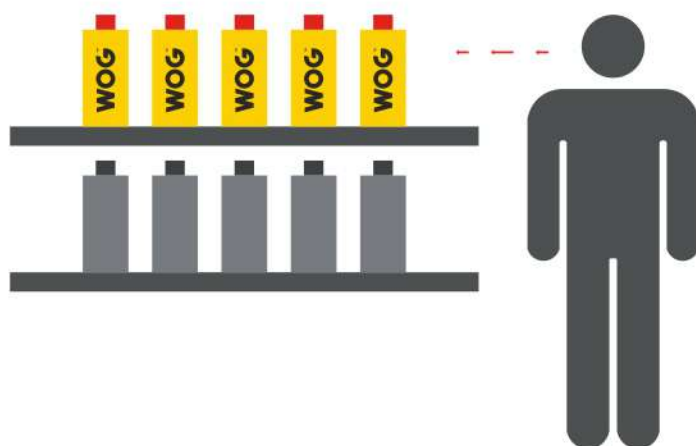
Правила мерчандайзинга

WOG™

РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ:



1 на **центральных**
полках

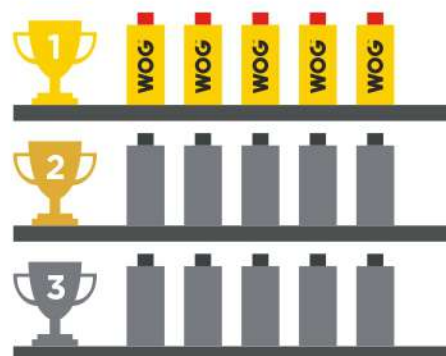


или

на уровне
глаз



2 В **своей категории**
товаров



3 В **премиальном**
сегменте

* РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКТОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ПОДВЕСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ (БЛИСТЕР, СТИК-ПКЕТ, ЕВРОПОДВЕС И ДР.), ДОПУСКАЕТСЯ НА ВИТРИНЕ-ПРИЛАВКЕ.

ВЫКЛАДКА НА ТОРГОВОМ ОБОРУДОВАНИИ :

WOG™



1

продукция размещается той
стороной, где **отображается**
логотип бренда



2

носик-распылитель направ-
лен в **левую** сторону



3

трубка носика-распылителя
направлена **вдоль логотипа**



- 1 Сервисные смазки
- 2 Раскоксовка
- 3 Промывка системы
смазки
- 4 Промывка топливной
системы

- 5 Присадки
- 6 Очистители
- 7 Аэрозольные смазки
- 8 Тормозные жидкости
- 9 Охлаждающие жид-
кости