

Положение о проведении маркетинговой программы

I. Общие положения

1. Настоящее положение регламентирует Правила проведения маркетинговой программы «Семейное путешествие с WOG» для юридических лиц - клиентов ООО «Профит-Лига», именуемых в дальнейшем «Участники Акции».

2. Маркетинговая программа не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие, и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

3. Организатором проведения акции является ООО «Мировые технологии», именуемый в дальнейшем «Организатор».

4. Партнёром Организатора акции является ООО «Профит-Лига», именуемый в дальнейшем «Партнёр».

5. Период проведения маркетинговой программы с 22.03.2021 г. по 31.07.2021 г.

6. Территория проведения маркетинговой программы: Южный Федеральный округ и Северо-Кавказский Федеральный округ.

7. Настоящая маркетинговая программа подразделяется на основную акцию «Семейное путешествие с WOG» и дополнительную акцию «Промо-набор», для участия в акциях необходимо выполнение условий, установленных каждой акцией отдельно. Участники Акции могут принимать участие в обеих акциях одновременно. При выполнении Участником Акции условий акции «Промо-набор» Участник Акции получает автоматическое право на участие в Акции «Семейное путешествие с WOG».

II. Участники и условия проведения

1. В маркетинговой программе принимают участие Участники Акции, фактическое местоположение которых расположено: Южный Федеральный округ и Северо-Кавказский Федеральный округ.

2. Генерация Уникального цифрового кода (далее – Код) осуществляется Организатором на Интернет-ресурсе (по адресу - <http://www.geteasycode.ru/>) в виде цифрового и буквенного кода с постоянным префиксом «WOG-»: WOG-XXXXX, где «X» - уникальная переменная часть.

3. Маркетинговая программа не суммируется с другими действующими маркетинговыми программами Организатора.

4. Организатор оставляет за собой право в течение всего срока действия маркетинговой программы вносить любые изменения в условия и сроки проведения маркетинговой программы, в том числе дополнять и/или изменять перечень и/или состав Подарков, с предварительным уведомлением Партнера за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу таких изменений. Партнер обязуется уведомить Участников Акции за 2 (два) календарных дня до вступления в силу таких изменений.

5. В случае, если в период действия маркетинговой программы и 30 (тридцать) дней после завершения, Участник Акции осуществит возврат продукции WOG, надлежащего качества, Партнёру, объём возвращённой продукции не учитывается в рамках маркетинговой программы, выданные ранее Коды – аннулируются, Подарки и Промо-наборы подлежат возврату Организатору в течение 5 (пяти) рабочих дней.

1. Акция «Промо-набор».

1.1. В период действия маркетинговой программы, Участники Акции, при покупке продукции WOG на сумму 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (единовременно либо в рамках 1 (одного) календарного месяца), получают в подарок (на безвозмездной основе) «Промо-набор Ароматизатор автомобильный с креплением на зеркало парфюмерная серия, 8 мл (6 ароматов*2 шт.) WOG» (артикул WGC1000).

1.2. Количество Промо-наборов ограничено, 1 (один) Участник Акции в праве получить 1 (один) Промо-набор за весь период действия маркетинговой программы.

1.3. Вручение Промо-набора Участнику Акции осуществляется в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента выполнения Участником Акции условий акции и подтверждается подписанием Участником Акции Акта приёмки-передачи, который должен быть возвращен Партнёру в течение 2 (двух) рабочих дней с момента вручения Промо-набора.

2. Акция «Семейное путешествие с WOG».

2.1. В период действия маркетинговой программы, Участники Акции, при покупке продукции WOG на сумму 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (единовременно либо накопительным итогом), получают право на получение материального поощрения (далее – Подарок) от Организатора на безвозмездной основе.

2.2. Право на получение Подарка Участником Акции подтверждается предоставлением

Организатором на адрес электронной почты Участника Акции Уникального цифрового кода (далее – Код), при выполнении Участником Акции следующих условий:

- за покупку продукции WOG у Партнера на сумму 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей (единовременно либо накопительным итогом) Участнику Акции предоставляется 3 (три) Кода;
- за каждую последующую покупку продукции WOG у Партнера на сумму кратную 5 000 (пяти тысячам) рублей (единовременно либо накопительным итогом) Участнику Акции предоставляется 1 (один) дополнительный Код. Количество дополнительных Кодов неограниченно.

2.3. Для подачи заявки на участие в акции Участнику Акции необходимо, после выполнения условий согласно п.2.2. Положения отправить SMS-сообщение* на номер телефона Организатора: **+7 909 068 88 93**, содержащее следующую информацию о Участнике Акции:

- Юридическое наименование;
- Торговое наименование (при наличии);
- Формат работы (Автоматизация, СТО, Оптовая компания, Интернет-магазин, Свой вариант);
- Фактические адрес местонахождения в формате: город, улица, дом;
- Контактный адрес электронной почты;
- Контактный мобильный номер телефона в формате: + 7 9XX XXX XX XX;
- Креативный нецелевой способ применения продукции WOG.

*Стоимость отправки SMS-сообщения зависит от стандартной стоимости отправки SMS-сообщения оператора связи Участника Акции.

2.4. После подтверждения Партнёром предоставленных Участником Акции данных и факта отгрузки продукции WOG, Организатор направляет Участнику Акции посредством электронной почты Уникальный цифровой код на адрес электронной почты Участника Акции и приглашение на указанный мобильный номер телефона Участника Акции для вступления в Telegram-канал Организатора.

2.5. Обязательным дополнительным условием для получения возможности на получение Подарка является вступление в Telegram-канал Организатора и присутствие на проводимых Организатором онлайн-семинаров с использованием Интернет-платформы Zoom в период:

- промежуточное определение победителей акции в период с 07.06.2021 г. по 11.06.2021 г.* (I этап);
- финальное определение победителей акции в период с 23.08.2021 г. по 27.08.2021 г.* (II этап).

*Точная дата проведения онлайн-семинаров сообщается Организатором Партнеру за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения.

2.6. Приобретение продукции WOG Участником Акции, учитывается по каждому Партнеру отдельно. Сумма приобретенной продукция WOG у разных Партнеров не суммируется.

2.7. Участник Акции, признанный победителем I этапа акции, продолжает участие в финальном определении победителей акции.

2.8. Код Участника Акции необходимо сохранять до дня определений победителей акции.

III. Подарочный фонд

1. Подарочный фонд* формируется за счет средств Организатора, а также Подарков, предоставленных Партнером. Перечень Подарков:

№ п/п	Наименование	I этап, кол-во	II этап, кол-во
1	Подарочный сертификат «Семейное путешествие»	2	4
2	Чайник электрический Xiaomi	10	10
3	Робот-пылесос Xiaomi	0	5
4	Беспроводные наушники Xiaomi	0	15
5	Электросамокат Xiaomi	0	2
6	Беспроводные наушники Apple AirPods	0	5
7	Смартфон Apple Iphone	0	1
8	Умная колонка Яндекс.Станция Мини	10	10
9	Автомобильный видеорегистратор Xiaomi	0	5
10	Внешняя аккумуляторная батарея Xiaomi	10	17
ИТОГО		32	74

*С момента вручение призового фонда победителям акции Организатор и Партнер не несут ответственности за уплату налогов и иных сборов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

IV. Комиссия по определению победителей акции.

1. Для соблюдения точности выполнения всех условий процедуры определения победителей акции, создается экспертная Комиссия в количестве 8 (восьми) человек.

Состав комиссии:

Представитель Организатора ООО «Мировые технологии» и секретарь Комиссии: Бабин С.В. (должность: Директор);

Представитель Организатора ООО «Мировые технологии: Дугим А.В. (руководитель отдела развития дистрибуции);

Представитель Партнера «ТД Восход»: Гарбузов Ю.Н. (должность: Директор по продажам);

Представитель Партнера «Партком»: Васильева Е.А. (должность: Коммерческий директор);

Представитель Партнера «Профит-Лига»: Ефимов А.С. (должность: Коммерческий директор);

Представитель Партнера «ТД Агидель Авто»: Мансуров Д.Х. (должность: Директор по развитию);

Представитель Партнера «ОйлСити»: Винокуров Б.В. (должность: Директор по развитию);

Представитель Партнера «ОйлТех»: Крючков С.И. (должность: Генеральный директор).

2. В обязанности Комиссии входит:

- Контроль за подготовкой к проведению маркетинговой программы;

- Контроль за проведением маркетинговой программы;

- Контроль за проведением розыгрыша приза в соответствии с Правилами, установленными в настоящем Положении;

- Подтверждение результата проведения маркетинговой программы и победителей акции путем составления соответствующего акта;

- Оценка креативного нецелевого применения продукции WOG, предоставленного Участниками Акции;

- Секретарь Комиссии ведет протокол во время определения победителей акции и составляет Акт после завершения процедуры.

V. Дата, место, время и порядок определения победителей акции

1. Промежуточное определение победителей акции осуществляется в период с 07.06.2021 г. по 11.06.2021 г.* (I этап);

2. Финальное определение победителей акции осуществляется в период с 23.08.2021 г. по 27.08.2021 г.* (II этап).

*Точная дата проведения онлайн-семинаров (с использованием Интернет-платформы ZOOM) сообщается Организатором Партнеру за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения.

3. Определение победителей акции проводится с использованием Интернет-платформы Zoom в присутствии всех желающих Участников Акции и Комиссии по определению победителей акции.

3.1. Победители акции определяются из числа всех Участников Акции по всем Партнерам.

4. В ходе процедуры определения победителей акции представитель Организатора оглашает Подарок и затем — номер выигрышного Кода. Участник Акции – обладатель выигрышного Кода должен присутствовать на процедуре определения победителей акции, в случае отсутствия – выбор победителя акции осуществляется повторно.

5. Номер выигрышного Кода формируется путем извлечения 10 (десяти) записок с Кодом из сосуда, в который помещены все Коды Участников Акции, после чего члены Комиссии производят оценку комментария Участника акции о креативном нецелевом способе использования продукции WOG, оставленного Участником Акции, в соответствии с п. 2.3. Главы II настоящего Положения и определяют победителя акции.

6. Секретарь Комиссии ведет протокол во время определения победителей акции. В протоколе отражается:

- 1) время и место определения победителей акции;

- 2) сведения о составе Комиссии по определению победителей акции;

- 3) результаты определения победителя акции с указанием выигрышного кода и сведений об Участнике Акции. Протокол подписывается всеми членами Комиссии после окончания процедуры.

VI. Порядок, сроки и способ выдачи Подарков.

1. Вручение Подарка победителю акции осуществляется в течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с момента определения победителей акции и подтверждается подписанием победителем Акции Требования-накладной/Акта приёмки-передачи, которая должна быть возвращена победителем акции Партнеру в течение 2 (двух) рабочих дней с момента вручения Подарка.

2. Выдача Подарков осуществляется силами и средствами Партнера.

3. Компенсация за полученный/неполученный Подарок победителю акции не предоставляется.

4. Победитель акции вправе заявить о своем отказе от получения Подарка. Такой отказ должен быть указан в протоколе определения победителей. В этом случае денежный эквивалент Подарка победителю акции не вручается, замена на другой Подарок не производится. Победитель имеет право передать право на получение Подарка третьим лицам. Победитель не вправе требовать у организатора получения иного эквивалента Подарка вместо указанного в настоящем Положении.

VII. Заключительные положения

1. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование данного Положения, любых спорных вопросов и/или вопросов, не урегулированных данным Положением, окончательное толкование дается Организатором.