



Ростов-на-Дону открывает сезон

Ни для кого не секрет, что весна в южные регионы страны приходит раньше, а вместе с ней начинается новый сезон и повышается деловая активность. Конференция ведущих производителей автозапчастей и масел в Ростове-на-Дону, организованная группой компаний «Профит-Лига», стала первым в этом году крупным российским форумом среди производителей и дистрибьюторов автокомпонентов.

В начале несколько слов об организаторе данного мероприятия. Группа компаний «Профит-Лига» работает на юге России почти четверть века. Сегодня «Профит-Лига» – один из крупнейших дистрибьюторов на автомо-

бильном рынке ЮФО, а началось все в далеком 1993 году с розничной торговли товарами повседневного спроса. Затем был открыт магазин запчастей для иномарок. Рынок автокомпонентов тогда только зарождался в России.

На сегодняшний день «Профит-Лига» – это:

- более 200 брендов автозапчастей, и эта цифра постоянно увеличивается;
 - более 100 000 позиций на складе;
 - прямые контракты с заводами – производителями автомобильных запасных частей;
 - крупнейшие склады в ЮФО и СКФО, общая площадь свыше 30 000 кв. м;
 - современные методы работы службы логистики, высокое качество обслуживания клиентов;
 - прием заказов, доставка и отгрузка товаров шесть дней в неделю;
 - офисы и склады в крупных городах ЮФО: Ростове-на-Дону, Краснодаре, Ставрополе, Волгограде, Пятигорске, Астрахани.
- Залог успеха «Профит-Лига» – сотрудничество с ведущими мировыми производителями

автокомпонентов, многие из которых продемонстрировали на конференции в Ростове-на-Дону свои новые разработки.

SCHAEFFLER GROUP

Подразделение Automotive Aftermarket обеспечивает международные поставки автозапчастей для рынка постгарантийного обслуживания и предлагает инновационные ремонтные решения качества конвейерного поставщика.

В состав SCAEFFLER GROUP входят четыре бренда, LuK, INA, FAG и Ruville, которые предлагают широкий ассортимент различных автокомпонентов. LuK специализируется на деталях трансмиссии. INA и Ruville производят компоненты двигателей. Ступичные подшипники поставляют FAG и Ruville. Детали подвески выпускает Ruville. Все комплектующие оптимально по-

добраны для совместной работы и позволяют произвести ремонт быстро и профессионально.

Сервисный бренд REPXPERT ориентирован на предоставление комплексных услуг для СТО, таких, например, как проведение практических учебных семинаров, предоставление информационной поддержки через наш онлайн-портал для СТО, а также разработка специальных инструментов.

КУВ

На автокомпоненты приходится 68% общего производства корпорации КУВ. Японская компания производит амортизаторы, элементы системы подвески, детали рулевого управления, помпы и другие компоненты. 73% продукции поставляется на сборочные конвейеры производителей автомобилей, 27% – на рынок постгарантийного обслуживания.

Основная специализация КУВ – амортизаторы для автомобилей, на них приходится 67% объема производства автокомпонентов. Каждый пятый автомобиль, сходящий с заводского конвейера, оснащен амортизаторами КУВ. Еще 11% – амортизаторы для мототехники. Общие производственные мощности корпорации – 91 млн амортизаторов в год. 20% объема производства приходится на гидравлические компоненты автомобилей.

КУВ является разработчиком и поставщиком электронных блоков управления (ЭБУ), рулевого механизма в сборе и электромоторов обратной связи для системы рулевого управления Direct Adaptive Steering (DAS) – первого в мире комплекса управления по проводам, установленного на серийном автомобиле.

У КУВ уникальная продуктовая линейка, для рынка постгарантийного обслуживания предлагается 18 различных серий амортизаторов, включая тюнинговые и спортивные. Также у компании свое производство пружин.

Корпорация КУВ – многократный победитель в номинации «Амортизаторы года» премии «Мировые автомобильные компоненты».

NGK

На долю автокомпонентов компании NGK Group приходится 84% общего объема производства компании. Основная специализация NGK – разработка и производство компонентов систем зажигания для автомобилей. Продуктовая линейка компании включает: свечи зажигания, свечи накаливания, катушки зажигания, комплекты высоковольтных проводов, различные датчики.

Компания является конвейерным поставщиком номер один по свечам зажигания и накаливания, катушкам зажигания и высоковольтным проводам.

Так, например, свечи зажигания NGK установлены на 53% новых автомобилей, свечи накаливания – на 71% новых машин.

Для рынка постгарантийного обслуживания компания NGK предлагает уникальные продукты, такие как, например, свечи G-Power с ресурсом до 70 000 км, которые могут использоваться как платиновый аналог сразу нескольких типов стандартных свечей.

MS Motorservice International

Компания MS Motorservice International, являющаяся подразделением концерна Rheinmetall Automotive – производителя компонентов двигателя премиум-класса, представила на конференции продукцию именитого бренда Kolbenschmidt – ведущего мирового поставщика в области моторостроения. Продуктовая линейка данного бренда столь



Эдуард Дигель,
генеральный директор
Carberry GmbH

Компания «Профит-Лига» является нашим ключевым партнером в ЮФО. За счет профессионализма команды всего лишь за 1,5 года совместной работы удалось достичь высоких показателей по всем нашим брендам. Представленность брендов во всех городах ЮФО, работа по всему нашему ассортименту и высокие обороты явились результатом этой работы. Логическим

продолжением является участие нашей компании в годовой конференции поставщиков. При общении с клиентами мы уделили особое внимание вопросам производства и качества продукции, ассортиментной политике и новинкам, ценообразованию, поддержке и гарантийной политике. Для нашей компании это была отличная возможность из первых уст услышать отзывы и пожелания наших клиентов. Практически все участники конференции работают с нашими брендами, и было приятно услышать массу положительных отзывов о качестве и постпродажной поддержке нашей продукции. Но была и конструктивная критика – необходимо расширять ассортимент, работать и дальше над улучшением выполняемости заказов и наличия. После конференции многие клиенты изъявили желание усилить свои закупки нашей продукции посредством участия в мотивационных программах. Результаты конференции превзошли наши ожидания – и в части потенциала роста продаж, но в первую очередь с точки зрения прямого общения с профессионалами рынка и получения обратной связи. Это позволит нам и дальше совершенствоваться и улучшаться.

обширна, что здесь найдутся решения для ремонта почти любого двигателя внутреннего сгорания, включая как сложные современные моторы, так и те, что давно сняты с производства.

Для удобства клиентов компания MS Motorservice International разработала специальное мобильное приложение, в котором содержится вся необходимая информация о продуктовой линейке





Алексей Ефимов,
коммерческий директор группы
компаний «Профит-Лига»

Современный автобизнес представляет собой огромный набор сложных бизнес-процессов, для эффективной работы на этом рынке требуются техническая подготовка и практические навыки.

В южной части России неоднократно предпринимались попытки создать форум, где профессионалы могли бы обсудить накопившиеся вопросы и получить на них ответы. Однако зачастую многие попытки принимали неправильную форму и превращались в очередную ярмарку по продаже меда.

Компания «Профит-Лига» одним из основных своих преимуществ считает близость к клиенту и именно поэтому взяла на себя ответственность в организации локальных форумов, где в каждом крупном городе смогли бы встретиться все участники цепочки: производители, дистрибьюторы, покупатели.

Мы далеко не первые, кто попытался организовать подобное событие, но, как и во многом другом, наша задача состоит в том, чтобы сделать не просто что-то новое, а лучшее.

Первое подобное мероприятие в данном виде было организовано еще в 2008 году, компанией во главе с Сергеем Дурницыным, которого по праву считают «сенсеем» автобизнеса Ростова-на-Дону, чьи ученики сейчас занимают руководящие посты во многих организациях.

Вооружившись поддержкой производителей, первым местом сбора был выбран Пятигорск. «Профит-Лига» тогда открыла в этом городе свой филиал и желала заявить об этом и познакомиться ближе со своими старыми и новыми клиентами. Мероприятие удалось, местные бизнесмены не были избалованы подобными событиями, и подобный шаг не оставил их равнодушными.

Следующим на очереди был Краснодар. Наши соседи, и добрые соперники за звание столицы юга России, уже повидали много подобных событий, но наше, по отзывам, вошло в число лучших.

Подчеркнув все плюсы и минусы первых двух конференций, мы анонсировали центральное для нас мероприятие в Ростове-на-Дону. Сразу было понятно, что после успеха первых конференций желающих поучаствовать в

главном форуме будет много, даже пришлось устраивать жеребьевку, поскольку более девяти производителей просто физически невозможно выслушать за один день.

Подготовка началась с конца декабря 2017 года, и вся организация мероприятия легла на хрупкие плечи маркетолога Ольги Темниковой, от меня требовалось лишь помогать советами и подтверждать решения. Хотя в процесс была вовлечена вся команда компании, включая генерального директора Николая Юшка, второго маркетолога Ольгу Соколову, руководителя отдела продаж Виталия Изюмова и многих других.

День пролетел очень быстро, часы презентаций, сотни вопросов и ответов, десятки новых идей, которые почерпнула для себя наша компания, безусловно, помогут в работе и уже в скором времени дадут положительные результаты для всех участников конференции, а дружеская атмосфера вечера позволила напомнить всем, что мы одна команда и работаем на общее благо – создание качественного сервиса по ремонту автомобилей.

Данные мероприятия мы планируем повторять регулярно, в каждом крупном городе, чтобы учитывать их специфику. И, как и раньше, быть ближе к клиенту.

Благодарим редакцию журнала за участие и обязательно ждем снова в гости.

и технологиях ремонта. Приложение содержит каталог продукции компаний Kolbenschmidt, Pierburg, TRW Engine Components с функцией расширенного поиска. Пользователям приложения доступны технические видеоролики, содержащие указания по монтажу. Также с его помощью легко можно проверить подлинность детали, для этого нужно только отсканировать упаковочную этикетку и дождаться подтверждения.

HELLA

Знаменитая немецкая компания, которая теперь уже стала глобальным производителем автокомпонентов, в этом году отмечает 119 лет со дня основания. За последний год компания значительно обновила продуктовую линейку.

Системы освещения по-прежнему основная специализация Hella и своего рода визитная карточка бренда, в этой области

прогресс наиболее заметен. Среди новейших разработок – революционная матричная система освещения для автомобиля Audi A8, продажи которого стартовали в России весной этого года. Также Hella активно сотрудничает с российскими автопроизводителями, компания

поставляет системы освещения для автобусов ПАЗ, разработала фары для грузовиков КАМАЗ.

На рынке запчастей также появилось множество новинок. В 2017 году Hella Pagid Brake Systems представила уникальный продукт – тормозные колодки серии NAO, фрикционный

материал которых не содержит металла. Применение таких тормозных колодок позволяет существенно уменьшить уровень шума и значительно снизить износ тормозных дисков.

Behr Hella Service, специализирующаяся на разработке и производстве систем охлаждения двигателей и систем кондиционирования салона, за последний год значительно обновила продуктовую линейку, например, ассортимент радиаторов увеличился примерно в полтора раза.

Hella не стоит на месте, инженеры компании постоянно изобретают что-то новое, что в будущем сможет изменить сам процесс управления автомобилем. С годами конструкция машин становится все сложнее и для их обслуживания требуется все более совершенное диагностическое оборудование, которое предлагает подразделение Hella Gutmann Solutions.





FILTRON

Компания FILTRON создана в 1982 году и специализируется на производстве фильтров для автомобилей и промышленных установок. В 2016 году компания вошла в состав концерна MANN+HUMMEL. Продукция FILTRON известна в 80 странах мира. Ежегодный объем производства составляет 90 млн фильтров.

FILTRON производит фильтры для первичной комплектации таких лидеров мирового автопрома, как Ford, General Motors, Volkswagen Group, Jaguar Land Rover, Mercedes-Benz, Suzuki.

Компания динамично развивается, каждый месяц в производство внедряется 10 новых моделей фильтров. В последнее время активно расширяется ассортимент изделий для автомобилей азиатских марок. Продукция FILTRON, предназначенная для вторичного рынка, производится по таким же стандартам, что и детали для заводской комплектации.

CONTINENTAL

Компания ContiTech входит в состав немецкого концерна Continental – ведущего мирового производителя автокомпонентов. Основная специализация ContiTech – ремни привода ГРМ и комплекты ГРМ с помпами. Продукция соответствует уровню качества оригинальных запчастей, изделия производятся по тем же спецификациям и на том же обо-

рудовании, что и для первичных поставок для ведущих мировых автопроизводителей.

Также компания предлагает оборудование для СТО, включая: тестовые карты для подшипников с датчиками, тестеры тормозной жидкости, инструменты для установки датчиков АБС, тестеры датчиков, станции для замены тормозной жидкости и другое оборудование.

В последнее время значительно расширен ассортимент товаров Continental Aftermarket, предназначенных для послегарантийного обслуживания. В первом квартале этого года покупателям стали доступны аккумуляторы, во втором квартале на рынок выводятся щетки стеклоочистителя, в третьем квартале – фильтры. На европейском рынке также предлагаются аварийные наборы для ремонта шин.

CORTECO

Компания Corteco основана в Турине (Италия) в 1933 году. С 1936 года началось сотрудничество с немецкой производственной группой Freudenberg, которая полностью выкупила компанию в 1996 году. Сегодня Corteco – это подразделение Freudenberg, отвечающее за продажу автокомпонентов на независимом рынке автозапчастей.

Ассортимент Corteco включает различные сальники, резинометаллические изделия, прокладки и болты головок блока цилин-

дров, тормозные шланги, ремонтные комплекты для автоматических коробок передач, салонные фильтры и другие детали.

Freudenberg – мировой лидер по поставкам салонных фильтров для первичной комплектации. Более 50% всех новых европейских автомобилей оснащаются фильтрами MicronAir® производства Freudenberg.

Ассортимент фильтров Corteco MicronAir® включает более 800 позиций стандартных и угольных фильтров, который покрывает 95% парка европейских автомобилей.

CARBERRY

Компания Carberry GmbH присутствует на рынке автокомпонентов более двадцати лет. В 2016 году инвесторы компании создали линейку из шести сильных брендов, которые уже завоевали признание на европейских рынках. Бренды BLITZ, TORR, HAFT, GREEN FILTER, FREE-Z, FIXAR предлагают обширный ассортимент автокомпонентов в таких товарных группах, как тормозные системы, радиаторы, амортизаторы, трансмиссия, фильтры, детали подвески.

Компания Carberry GmbH предлагает продукцию, которая полностью соответствует качеству оригинальной комплектации. Контроль качества в компании Carberry GmbH осуществляется, начиная с выбора сырья и заканчивая поставкой

конечной продукции. Для удовлетворения высоких требований к качеству продукция изготавливается из высококачественных материалов на современном производственном оборудовании. На всех производственных площадках имеются хорошо оснащенные лаборатории. В России компания сотрудничает с центром испытаний НАМИ. В 2018 году заключено соглашение о потоковых испытаниях продукции компании.

Бесперебойные поставки дистрибьюторам Carberry GmbH обеспечиваются широкой сетью складов на территории России.

13 апреля стало счастливой датой, в одном месте собрались эксперты и практики. В итоге те, и другие смогли обменяться опытом, высказать свое мнение по тем или иным вопросам, рассказать о назревших проблемах и методах их решения, в результате чего участники конференции получили возможность выработать эффективный план изменений в работе.

Техника проведения конференции позволила пообщаться со всеми представителями брендов, которые приняли участие в мероприятии, и задать интересующие и давно наболевшие вопросы.

Нельзя не отметить атмосферу конференции, которая несла добрый, дружеский настрой, и в то же время чувствовался большой профессионализм участников. ■