

Оценка уровня технического оснащения ремонтной зоны.

- Минимальное допустимое количество постов для работы с подвеской – 3 (три). Под постом понимается выделенное машино-место с возможностью равномерного вывешивания осей и производства слесарных работ: подъемники - 3-х тонный подъемник для легковых автомобилей и/или 5-тонный подъемник для мини грузовиков (двух стоечные, четырех стоечные, ножничные, подкатные) или ямы оборудованные механической или гидравлической траверсой для вывешивания одной из осей.
- Наличие стенда сход/развала. На четырех-стоечном подъемнике стенда регулировки углов не рекомендуется производить слесарные работы т.к. имеется большая вероятность нарушения калибровки стенда в целом.
- Наличие шок-тестера, вибростенда для проверки эффективности амортизационного узла (мобильный или стационарный) оценивается как дополнительный плюс.
- Наличие специального инструмента и оборудования для работы с амортизационным узлом (в том числе универсальный набор удерживающих головок фиксации штока, универсальный гидравлический или механический сжиматель пружин, динамометрический ключ).



Требования к партнерам программы KYB-Service. Станция Технического Обслуживания. Оценка оформления, брендинг.



Our Precision, Your Advantage

- Презентабельный внешний вид: Наличие торговой марки сервиса, брендинг, фирменный стиль. Оптимально размещенные элементы наружного оформления и системы внешней навигации сервиса. Брендинг фасада и территории может включать в себя набор фирменных элементов: рекламные щиты, пилоны (указатели, стела на подъезде к сервису, флагштоки, въездные ворота, которые всегда включаются в дизайн автосервиса. Возможно использовать набор данных элементов вариативно, в зависимости от размера сервиса. Большой сервис, может разместить весь набор элементов, включая стелу и флагштоки. Небольшие сервисы с несколькими постами могут ограничиться брендингом въездных ворот, фасада и интерьера;
- Ремонтная зона с четким зонированием по виду работ,
- Наличие зоны приемки, отдыха для клиентов; Интегрированный фирменный стиль в объемно-пространственном решении зон нахождения клиентов.
- Обязательное наличие элементов рекламы KYB в оформлении СТО (в визуальном объеме не менее 50% по отношению к другим брендам):
 - во внешней рекламе (экстерьере);
 - во внутренней рекламе (интерьере);Согласно выдаваемого СТО Рекламного пакета KYB.

Все это является признаком заботы о качестве услуг и формирования доверия между сервисом и клиентом. Отсутствие означает равнодушие к собственному бизнесу и к своему клиенту.

Требования к партнерам программы KYB-Service. Станция Технического Обслуживания. Оценка оформления, брэндинг.



Our Precision, Your Advantage



Требования к партнерам программы KYB-Service. Станция Технического Обслуживания. Ответственность СТО.



Our Precision, Your Advantage

Максимальные полномочия в рамках ГП делегируются СТО. Мы должны быть уверены в профессионализме мастеров СТО и качестве предоставляемых СТО услуг.

Станция Технического Обслуживания обязуется:

- Проводить качественную диагностику ходовой части автомобиля, правильную установку амортизаторов и других, требующих замены деталей подвески; Соблюдать инструкции по установке изделий марки KYB и обеспечить выполнение работ персоналом соответствующей квалификации.
- В период гарантийного срока, с указанием промежуточных осмотров в гарантийном талоне, проводить диагностику подвески автомобиля, рассматривать и при необходимости устранять неполадки.
- Рассмотрение рекламационных случаев и удовлетворение претензий клиентов в случае признания правомочности рекламации.
- Принимать для установки, либо на гарантийное обслуживание Продукцию (независимо от места её розничной продажи, либо установки), по предъявлении гарантийного талона, оформленного надлежащим образом.



Требования к партнерам программы KYB-Service. Станция Технического Обслуживания. Ответственность СТО.



Our Precision, Your Advantage

- Оформлять Гарантийный талон KYB с указаниями сроков гарантии в строгом соответствии с требованиями Гарантийной политики производителя.
- Вести учёт документации по гарантийной установке, учёту гарантийных талонов и заказ нарядов, по выполненным работам и представлять Компании ежеквартальные отчеты установленного образца.
- СТО не производит замену Продукции, если установит, что неисправность возникла в результате нарушения правил транспортировки, установки, эксплуатации Продукции или других требований, установленных в гарантийном талоне.
- При рассмотрении рекламации СТО производит диагностику подвески автомобиля, исследует Продукцию на предмет наличия внешних дефектов и принимает решение о замене Продукции либо об отказе в гарантийной замене. По всем рекламациям СТО ежеквартально представляет Компании отчеты установленного образца
- Компания KYB вправе производить проверку качества оказываемых СТО услуг и принимать участие в рассмотрении рекламационных случаев. В случае неправильной установки СТО изделия марки KYB, приведшей к выходу его из строя, в период гарантийного срока и требующего замены, СТО берет на себя все расходы по замене Продукции.

Сотрудники **KYB** имеют право инспектировать сертифицированные СТО и магазины с целью проверки соответствия вышеуказанным требованиям, в любое время по своему желанию или в связи с жалобами клиента. В случае обнаружения грубых нарушений, сертификат может быть признан недействительным с сообщением об этом на сайте www.kyb.ru.

Оценка оформления магазина, оснащения рекламных и торговых площадей.

- Наличие торговой марки магазина, брендинга, фирменного стиля.
 - Наружное оформление и входная группа. Клиент должен видеть, что в данной торговой точке продается продукция KYB и магазин является партнером KYB. Стелла, лайтбокс, баннер и т.д.
 - Торговый зал (торговые площади). Наглядное оформление и визуализация продуктов KYB на витринах, полках, стеллажах, стойках.
 - Рабочее место специалиста по подбору, консультанта торгового зала и зоны выдачи товара. Выгодное выделение продукции KYB подчеркивающие уникальность продукта. Наличие в прямой видимости клиента плакатов, баннеров, часов. Сотрудники, участвующие в общении с клиентом носят фирменную одежду KYB.
 - Прикассовая зона. Напоминание потребителю о торговой марке, дополнительная информация.
 - Обеспечивать обязательное наличие элементов рекламы KYB в оформлении СТП (в визуальном объёме не менее 50% по отношению к другим брендам):
 - во внешней рекламе (экстерьере);
 - во внутренней рекламе (интерьере);Согласно выдаваемого СТП Рекламного пакета KYB.
-

**Требования к партнерам программы KYB-Service.
Сертифицированная точка продаж. Ответственность
магазина.**



Our Precision, Your Advantage

Сертифицированная точка продаж обязуется:

- Осуществлять продажу изделий марки KYB, приобретенных только у официальных дистрибьюторов KYB и/или их филиалов;
 - Иметь в СТП и предъявлять по требованию клиентов и/или проверяющих органов (представителей Производителя и официальных дистрибьюторов KYB) документы, подтверждающие приобретение товара у официальных дистрибьюторов KYB и/или их филиалов;
 - Принимать для гарантийной замены Продукцию, по предъявлению гарантийного талона, оформленного надлежащим образом. Продукция подлежит гарантийному обслуживанию, лишь соответствуя всем требованиям, установленным в гарантийном талоне.
 - Соблюдать инструкции, указанные в каталогах Производителя по продаже изделий марки KYB и обеспечить обслуживание клиентов персоналом соответствующей квалификации.
 - Оформлять Гарантийный талон KYB в рамках поля «Заполняется продавцом» в строгом соответствии с требованиями Гарантийной политики производителя.
 - При продаже изделий марки KYB снабжать клиентов информацией об авторизованных KYB-сервисах в регионе.
 - Вести учёт выданных гарантийных талонов и предоставлять Компании ежеквартальные отчеты установленного образца
-

- СТП не производит замену Продукции, если установит, что неисправность возникла в результате нарушения правил транспортировки, установки, эксплуатации Продукции или других требований, установленных в гарантийном талоне.
 - Компания вправе производить проверку качества оказываемых СТП услуг и принимать участие в рассмотрении рекламационных случаев. В случае неправильной продажи СТП изделия марки KYB, приведшей к выходу его из строя, в период гарантийного срока и требующего замены, СТП берет на себя все расходы по замене Продукции.
 - иметь в штате квалифицированный, опытный персонал, прошедший обучение и сертификацию на семинарах компании KYB;
 - использовать при продаже изделий марки KYB подбор только по каталогам Производителя;
 - разъяснять клиентам условия получения гарантии на изделия марки KYB;
-

При условии, что Станция Технического Обслуживания соответствует необходимому формату компании KYB и готова выполнять требования компании, СТО или Магазин подает заявку на авторизацию в утвержденном формате:

Формат заявки для СТО:

1. Контактные данные:

- Точное название СТО/Техцентра (может отличаться от юридического) указанное название СТО вписывается в сертификат KYB и используется при создании персональной страницы СТО
- E-mail СТО: будет указано на персональной странице СТО
- Сайт СТО: будет указан на персональной странице СТО
- Контактный телефон СТО для клиентов: в международном формате
- Полный фактический адрес СТО будет указано на персональной странице СТО
- GPS-координаты объекта необходимы для корректного размещения ссылки на карте

2. Общие обязательные фотографии СТО:

2. Общие обязательные фотографии СТО:

- фото фасада СТО (не более 2-х шт);
- фото зоны приемки (не более 2-х шт);
- фото клиентской зоны/зоны отдыха клиентов (не более 2-х шт);
- фото ремонтной зоны, **на которых присутствуют не менее 2-х постов для работы с подвеской** (не более 3-х шт);
- фото зоны тест «развал-схождение» (не более 2-х шт);

3. Фотографии оборудования и инструмента для работы с амортизаторами, по которым можно будет удостовериться о его наличии на СТО по списку

- Универсальный набор удерживающих профильных головок для фиксации штока
 - Универсальный сжиматель пружин с набором сменных чашек под разные размеры пружин (**не стяжки!**)
 - Динамометрический ключ
 - Специализированные головки (или набор головок) для откручивания/затяжки верхних гаек корпусов стоек при замене картриджей (*рекомендуется, если на СТО производится замена картриджей*)
-

4. Текстовая информация об СТО по списку:

- Общая информация по СТО в виде связного текста;
- Перечень основных видов работ и услуг, выполняемых на СТО;
- Прочая дополнительная информация по СТО.

5. Контактное лицо СТО. Ответственного за работу СТО по программе KYB Service:

- - ФИО (полностью)
- - контактный телефон
- - E-mail

6. ФИО (полностью) сотрудников СТО, имеющих действующий сертификат KYB

- Срок выдачи сертификата должен быть не старше 2-х лет.

Согласно представленной информации будет заполняться персональная страница СТО на сайте www.kyb.ru

Формат заявки для Магазина (Сертифицированная точка продаж (СТП)):

1. Контактные данные:

- Точное название СТП (может отличаться от юридического) указанное название магазина вписывается в сертификат KYB и используется при создании персональной страницы.
- E-mail СТП: будет указано на персональной странице
- Сайт СТП: будет указан на персональной странице
- Контактный телефон СТП для клиентов: в международном формате
- Полный фактический адрес СТП будет указано на персональной странице
- GPS-координаты объекта необходимы для корректного размещения ссылки на карте

2. Общие обязательные фотографии СТП:

- фото фасада СТП (1-3 шт);
- фото торговых площадей внутри торговой точки - витрины, прилавки и т.д.
- фото зоны выдачи товара (1-2 шт);
- фото складских помещений (не является обязательным);

3. Текстовая информация по СТП. В виде связного текста для размещения на сайте обязательно, не менее 10 предложений)

4. Контактное лицо СТП. Ответственного за работу СТП по программе KYB Service:

- - ФИО (полностью)
- - контактный телефон
- - E-mail

5. ФИО (полностью) сотрудников СТП, имеющих действующий сертификат KYB

- Срок выдачи сертификата должен быть не старше 2-х лет.

Согласно представленной информации будет заполняться персональная страница СТО на сайте www.kyb.ru

Ассортимент

- Футболка
- Бейсболка
- Комплект для СТО
- Толстовка



Our Precision, Your Advantage

ТЕКСТИЛЬ



Our Precision, Your Advantage

ТЕКСТИЛЬ



Бейсболка

Артикул: 980086

Описание: Цвет: черный; Материал: хлопок. Наличие железной застежки, логотипа KYB.

Упаковка: 50шт.



Комплект (полукомбинезон + куртка)

Артикул: 981047 - размер 48-50, 981048 - размер 48-50, рост 182-187; 981049 - размер 52-54, рост 170-172; 981050 - размер 54, рост 162-166; 981021 - размер 54, рост 172; 981026 - размер 56, рост 182-187

Описание: Ткань: 210 гр./м2 смешанная хлопчатобумажная пропитка. Цвет комплекта: черный, красный.



Сумка для фитнеса

Артикул: 981035

Описание: Размер: 46,5 x 31 x 21 см. Цвет: черный, красный. Сумка имеет одно отделение, которое открывается при помощи застежки молнии. Наличие кармана на центральной части. Съёмный по длине плечевой ремень, который можно прикрепить к полукольцам.



Толстовка

Артикул: 981036 - размер M/ 981038 - размер XL

Описание: Материал: трикотаж. Цвет: черный с красным вышитым логотипом KYB.



Our Precision, Your Advantage

ТЕКСТИЛЬ



Футболка черная и белая

Артикул: 981039 - размер S/ 981040 - размер M/ 980074 - размер L/ 980075 - размер XL/ 980023 - размер XXL

Описание: Плотность: 180 гр./м. Состав: 100% хлопок. Цвет футболки: черный или белый. Метод нанесения логотипа: шелкография.



Футболка-поло черная и белая

Артикул: 981041 - размер M/ 981042 - размер L/ 981043 - размер XL/ 981044 - размер XXL

Описание: Плотность: 180 гр./м. Состав: 100% хлопок. Цвет футболки: черный или белый. Метод нанесения логотипа: вышивка.

/6

Ассортимент

- Флаги
- Лайтбокс
- Баннер
- Фриз

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	
	<p>Баннер</p> <p>Артикул: 980051</p> <p>Описание: Размер: 170x50см. Материал: ткань 6 люверсов (по углам и по одной стороне).</p> <p>Упаковка: 10шт.</p>
	<p>Лайтбокс</p> <p>Артикул: 980014</p> <p>Описание: Двухсторонний лайтбокс в каркасе. Размеры: 800x400x130мм. На каждый лайтбокс для крепления, предусмотрена упаковка в стрейч-пленке.</p>
	<p>Флаг 300x100см</p> <p>Артикул: 980050</p> <p>Описание: Размер: 300x100см. Материал: флаговая сетка. 4 люверса.</p>
	<p>Флаг 80x140см</p> <p>Артикул: 981015</p> <p>Описание: Размер: 80x140см. Материал: шелк 70 гр./м. 4 люверса.</p>

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	
	<p>Фриз</p> <p>Артикул: 981008</p> <p>Описание: Габаритные размеры: 1300x700мм. Каркас: профиль пластиковый (черный). Лицевые стороны: ПВХ. Крепление: уши для крепления на стену.</p>

По факту получения и размещения установочного рекламного пакета, необходимо предоставить фотоотчет отчет о размещении рекламных материалов:



Обеспечивать обязательное наличие элементов рекламы KYB в оформлении в визуальном объёме не менее 50% по отношению к другим брендам.

Формат ежеквартальной отчетности СТО, СТП



Our Precision, Your Advantage

Партнеры компании KYB по программе KYB-Service: Авторизированные Станции Технического Обслуживания и Сертифицированные точки продаж, ежеквартально предоставляют отчетность дистрибьюторам в утвержденном формате. Ответственный сотрудник дистрибьютора консолидирует отчетность и передает в компанию KYB.

Форма ежеквартального отчета авторизованного СТО, СТП.

№ п/п	СТО	20__ год, шт.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	Количество обслуженных автомобилей (по замене амортизаторов)				
2	Количество установленных амортизаторов KYB				
3	Количество выданных гарантийных/заполненных талонов				
4	Количество рекламаций				
5	Количество удовлетворенных рекламаций				

№ п/п	СТП	20__ год, шт.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	Количество проданных амортизаторов				
2	В том числе амортизаторов KYB				
3	Количество выданных гарантийных талонов				
4	Количество рекламаций				
5	Количество удовлетворенных рекламаций				

